



Tecnología Superior en

Marketing Digital

& eCommerce

Con Diplomado en

Inteligencia Artificial y Automatización en Marketing

Título de Tecnólogo Superior
con registro nacional en SENESCYT



¿Por qué estudiar esta carrera en AGTech?

Nuestra formación integral en gestión empresarial, liderazgo, finanzas, marketing y operaciones, **están diseñadas para que puedas dirigir con éxito empresas, instituciones y tus propios emprendimientos.**



Metodología Académica

Aula Invertida

Aprendizaje basado en problemas

Estudio de **casos reales**

Modalidad híbrida: **Online + Presencial**



Inteligencia Artificial

Toma decisiones basadas en datos

Automatiza procesos

Optimización de estrategias

empresariales

En **AGTech**, la IA potencia tu formación



Campo Ocupacional

Los graduados podrán desempeñarse como docentes, expertos en SEO y SEM, Community Managers, Digital Marketing Managers y en agencias de comunicación, publicidad, así como en empresas públicas y privadas.

Perfil Profesional

El Tecnólogo Superior en Marketing Digital & eCommerce podrá:

- ☐ Elaborar planes de e-commerce y marketing digital.
- ☐ Analizar y solucionar problemáticas organizacionales con tecnología.
- ☐ Desarrollar estrategias de mercadeo y publicidad.
- ☐ Gestionar social media, distribuir y exhibir productos.
- ☐ Liderar en marketing para el crecimiento comercial de empresas.
- ☐ Aplicar herramientas de inteligencia artificial en la toma de decisiones y en la automatización de procesos de marketing digital y comercio electrónico.



Malla Curricular

Ciclo 1	Introducción a la gestión empresarial	Introducción al Marketing Digital	Deontología Profesional y responsabilidad social	Fundamentos de Gerencia de Ventas	Técnicas de la comunicación estratégica	Metodología de la Investigación
Ciclo 2	Marketing Instruccional	Storytelling y generación de contenido	Social media	Comercio Electrónico	Anuncios y analítica en Google	Big Data y algoritmos de recomendación para el Marketing
Ciclo 3	Innovación	Investigación aplicada e Inteligencia de mercados	Optimización del motor de búsqueda	Marketing de Relacionamento	Comportamiento del consumidor	Consolidación de marca
Ciclo 4	Métricas del Marketing	Técnicas de CRM y gestión de bases de datos	Neuromarketing	Project Design and Evaluation	Herramientas digitales y comercio electrónico	Trabajo de Titulación



Contáctanos

📞 0991373519

PBX: 043907115 - 0963871917

📧 @agtech_ec

Sede Nobol - Campus Guayaquil

Número total de asignaturas: 24

Mínimo de asistencia: 70%

Servicio Comunitario: 60 horas

Suficiencia de segunda lengua: nivel A2

Prácticas Laborales: 196 horas

VINCULACIÓN

PRESENCIAL

PRÁCTICA
PRE-PROFESIONAL